

## Tárgytematika / Course Description

### Tervezés, tanácsadás elmélete és gyakorlata II.

AKLM\_BHTM054

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Szretykó György

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók – az első félévben elsajátított ismeretekre támaszkodva – megismerjék a tanácsadás elméleti kérdéseit, a tanácsadás egyes területeinek jellemző vonásait és képesek legyenek ezen ismereteket alkalmazni a gyakorlatban

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tanácsadás alapjai. A tanácsadás fejlődését befolyásoló tényezők. A tanácsadás piaca, a tanácsadás szereplői. A tanácsadás folyamata. A tanácsadás pszichológiája. A tanácsadó szervezetek típusai és jellemzői. A tanácsadás menedzselése. A tanácsadás jogi háttere. A professzionális tanácsadás marketingje. Üzleti folyamatokhoz kapcsolódó tanácsadás. Szervezeti tanácsadás. HR-tanácsadás. Karrier-munkaerő piaci tanácsadás. A tanácsadás jövője

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

**Aláírás feltétele:** A konzultációkon való részvétel

**Vizsgára bocsátás feltétele:** Az aláírás megléte.

**Számonkérés módja:** A tantárgyból vizsga van. A hallgatók egy 8 – 10 oldalas házi dolgozatot írnak a tanácsadás egyik területéről, amelyre gyakorlati jegyet kapnak. A tantárgyból megadott kollokviumi tételek alapján vizsga van, amelybe beszámítom a gyakorlati jegyet is.

**A házi dolgozat megírásának szempontjai:**

## Bevezetés

- 1.1. Miért választottam ezt a témát ?
- 1.2. Miért aktuális a téma a mesterszak szempontjából ?
- 1.3. Célok, feladatok és hipotézisek ( 2-3 hipotézis kell!)

A téma szakirodalmi feldolgozása (2-3 oldal terjedelemben) A téma attól függ, hogy a tanácsadás melyik területét választotta a hallgató

A tanácsadó cég rövid bemutatása (Rövid fejlődéstörténete, szervezeti felépítése, létszáma, összetétele, valamint stratégiája)

## A kutatás módszerei és eredményei

- 4.1. A kutatás módszerei (itt on-line kérdőíves vizsgálatot kell készíteni egy-vagy több olyan tanácsadó céggel, amelyik a választott téma területén tevékenykedik. Ezen kívül célszerű lenne egy mélyinterjút készíteni egy olyan tanácsadóval, aki választott tanácsadói területen nagy tapasztalatokkal rendelkezik.)
- 4.2. A kutatás eredményei (A kérdőívre kapott válaszokat egyenként kell feldolgozni/elemezni. Ezzel egy időben a mélyinterjút is fel kell dolgozni. )
- 4.3. Következtetések, javaslatok ( A javaslatoknak konkrétaknak és a gyakorlatban hasznosíthatóaknak kell lenniük.)

## Felhasznált irodalom

Mellékletek ( egy üres kérdőív és a teljes interjú)

**Házi dolgozat leadásának határideje: 2021. november 30.**

**E-mail:** [szretyko@sze.hu](mailto:szretyko@sze.hu); [erzsi@pr.hu](mailto:erzsi@pr.hu);

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Poór József (2005): A menedzsment tanácsadás fejlődési tendenciái. Akadémiai Kiadó, Budapest  
Menedzsment tanácsadási kézikönyv. Innováció – megújulás – fenntarthatóság. (2016). (Szerk.: Poór József)  
Akadémiai Kiadó, Budapest  
Peter Bock (2005): Makulátlan tanácsadás. HVG Kiadó, Budapest  
Tonge Rob (1999): A sikeres tanácsadás kézikönyv. Pepper Kiadó, Budapest

Oktató: Dr. Szretykó György