

Tárgytematika / Course Description

Rendezvény- és fesztiválmediáció

AKLM_BHTM019

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Lanczendorfer Zsuzsanna

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy révén a hallgatók képessé válnak a hagyományos és új típusú civil társadalmi kezdeményezések támogatására, valamint a különböző professziók és szektorok képviselőivel való közös munkára, és közreműködésre a helyi, regionális, nemzeti és globális szintű programokban, a kulturális-kreatív kompetenciák transzferhatásainak felerősítésében. Ismerik a rendezvényszervezés technikáit, intézményi feltételeit, a hazai és nemzetközi kultúráközvetítő hálózatok tevékenységét, rendelkeznek a kreativitás, az originalitás és a team-munka képességével.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A különböző szervezeti formák sikeres mediálása - szervezet, vezetés, stratégia, versenyképes projektek életre hívása.

A rendezvényszervezés alapjai, célok, feltételek.

Rendezvények, fesztiválok szerepe a kulturális életben.

A rendezvényszervezés folyamata.

Finanszírozás, pályázatok, szponzoráció.

Rendezvénymarketing.

Komplex kulturális-turisztikai termékek kialakítása.

Fesztiválok fejlesztésének lehetőségei.

A fesztiválok minőségének szempontjai.

Tananyag:

A rendezvények rendszerezése: típusai, jellege, célja. A rendezvényszervezés folyamata: a rendezvények, fesztiválok arculatának, struktúrájának tervezése,

Üzleti terv- Briefing, Időterv, ütemterv, forgatókönyv, kockázat tervezés, célcsoportok

Nagyrendezvények, fesztiválok a kulturális piacon, kulturális célú pályázatok,

Tárgyalási stratégiák, szponzorkeresési technikák

Költségvetés menedzsment

Rendezvénymarketing: reklám-propaganda tevékenység, non-profit és kulturális marketing. Arculattervezés, PR tevékenység.

Média és kommunikáció, média brief

Protokoll és VIP események

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

A félév vizsgával zárul.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Allen, Judy: A rendezvényszervezés nagykönyve: események szervezése és menedzselése kezdőknek és haladóknak. Akadémiai Kiadó, Bp., 2010, 375 p, ISBN 978-963-05-8855-3

NKA Kutatások, Fesztivál-Világ, Budapest, 2006.

Ajánlott olvasmányok:

Sándor Imre: A marketingkommunikáció kézikönyve. Aula, Bp., 2006, 312 p. ISBN 963-9585-82-3

Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezési kalauz. [Athenaeum 2000](#), Bp., 2005, 206 p, ISBN 963-9471-79-8

Vörös Mihály: Versenyképes projektek és pályázatok. TRI-Mester, Tatabánya, 2004, 384 p, ISBN 963-9561-02-9

Rendezvényszervezői kézikönyv I - III. 1996. Budapest, Compexpo,

Bauer András -Berács József: Marketing, 1998. Budapest, Aula Kiadó

Endrődi Gábor -Kozma Kálmán: Rendezvényszervezés, 1998. KVIF jegyzet

Dr. Faragó Éva: Idegenforgalmi rendezvények szervezése, 1999. Budapest. KIT Kft.

Scott: A tárgyalás fortélyai, Budapest. Novotrade1989.

www.fesztival.hu, www.kultura.hu,

Dr. Faragó Hilda: Rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda, 1999

Kormos Sándor: Közművelődési intézmények és szervezetek, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1999.

MARESZ HÍRLEVÉL. www.maresz.hu

Vörös Mihály László: Versenyképes projektek és pályázatok, TRI Mester Tatabánya, 2004.

Dobák Miklós: Szervezeti formák és vezetés. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó, 2004.

Turizmus Bulletin - szakmai és tudományos folyóirat kiadványai
