

## Tárgytematika / Course Description

### Rendezvény- és fesztiválmediáció

AKLM\_BHTM019

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Lanczendorfer Zsuzsanna

**Félév / Semester:** 2018/19/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy révén a hallgatók képessé válnak a hagyományos és új típusú civil társadalmi kezdeményezések támogatására, valamint a különböző professziók és szektorok képviselőivel való közös munkára, és közreműködésre a helyi, regionális, nemzeti és globális szintű programokban, a kulturális-kreatív kompetenciák transzferhatásainak felerősítésében. Ismerik a rendezvényszervezés technikáit, intézményi feltételeit, a hazai és nemzetközi kultúraközvetítő hálózatok tevékenységét, rendelkeznek a kreativitás, az originalitás és a team-munka képességével.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### A tárgy tartalma:

A különböző szervezeti formák sikeres mediálása - szervezet, vezetés, stratégia, versenyképes projektek életre hívása.

A rendezvényszervezés alapjai, célok, feltételek.

Rendezvények, fesztiválok szerepe a kulturális életben.

A rendezvényszervezés folyamata.

Finanszírozás, pályázatok, szponzoráció.

Rendezvénymarketing.

Komplex kulturális-turisztikai termékek kialakítása.

Fesztiválok fejlesztésének lehetőségei.

#### A fesztiválok minőségének szempontjai.

#### Tananyag:

**A rendezvények rendszerezése:** típusai, jellege, célja. A rendezvényszervezés folyamata: a rendezvények, fesztiválok arculatának, struktúrájának tervezése,

Üzleti terv- Briefing, Időterv, ütemterv, forgatókönyv, kockázat tervezés, célcsoportok

Nagyrendezvények, fesztiválok a kulturális piacon, kulturális célú pályázatok,

Tárgyalási stratégiák, szponzorkeresési technikák

## **Költségvetés menedzsment**

**Rendezvénymarketing:** reklám-propaganda tevékenység, non-profit és kulturális marketing. Arculattervezés, PR tevékenység.

Média és kommunikáció, média brief

Protokoll és VIP események,

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

### **Értékelés, félévzárás:**

A félév sikeres befejezése évközi jegy megszerzésével zárul, ehhez kapcsolódóan a hallgatóknak számot kell adniuk a félév tematikájának ismeretéből.

### **A gyakorlati jegy megszerzésének feltételei:**

Alapelvárás: egy minimum három napos - szabadon választott, vagy fiktív- összművészeti fesztiválon keresztül a projekt tartalmi működésének átfogó bemutatása minimum 6 gépelt oldal terjedelemben.

A munka tartalmazza: a rendezvény koncepciójának részletes bemutatását, az előkészületi feladatok időrendi leírását, az esemény részletes forgatókönyvét, a fesztivál média brief-ét és a részletes költségvetést.

A tervezett fesztivál kiadása minimum 35 millió Ft kell, hogy legyen.

A munka leadása a csoporttal egyeztetett időpontig elektronikus módon történik.

(ecsurak@gmail.com) Ettől csak egyedi, speciális esetben és külön egyeztetés alapján lehet eltérni.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

Allen, Judy: A rendezvényszervezés nagykönyve: események szervezése és menedzselése kezdőknek és haladóknak. Akadémiai Kiadó, Bp., 2010, 375 p, ISBN 978-963-05-8855-3

**NKA Kutatások, Fesztivál-Világ, Budapest, 2006.**

### **Ajánlott olvasmányok:**

Sándor Imre: A marketingkommunikáció kézikönyve. Aula, Bp., 2006, 312 p. ISBN 963-9585-82-3

Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezési kalauz. [Athenaeum 2000](#), Bp., 2005, 206 p, ISBN 963-9471-79-8

Vörös Mihály: Versenyképes projektek és pályázatok. TRI-Mester, Tatabánya, 2004, 384 p, ISBN 963-9561-02-9

Rendezvényszervezői kézikönyv I - III. 1996. Budapest, Compexpo,

Bauer András -Berács József: Marketing, 1998. Budapest, Aula Kiadó

Endrődi Gábor -Kozma Kálmán: Rendezvényszervezés, 1998. KVIF jegyzet

Dr. Faragó Éva: Idegenforgalmi rendezvények szervezése, 1999. Budapest. KIT Kft.

Scott: A tárgyalás fortélyai, Budapest. Novotrade 1989.

[www.fesztival.hu](http://www.fesztival.hu), [www.kultura.hu](http://www.kultura.hu),

Dr. Faragó Hilda: Rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda, 1999

Kormos Sándor: Közművelődési intézmények és szervezetek, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1999.

MARESZ HÍRLEVÉL. [www.maresz.hu](http://www.maresz.hu)

**Vörös Mihály László: Versenyképes projektek és pályázatok, TRI Mester Tatabánya, 2004.**

**Dobák Miklós: Szervezeti formák és vezetés. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó, 2004.**

**Turizmus Bulletin - szakmai és tudományos folyóirat kiadványai**