

## **Tárgytematika / Course Description**

### **A mediáció szerepe a művészeti szolgáltató szektorban**

**AKLM\_BHTM018**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Horváth Nóra

**Félév / Semester:** 2024/25/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 9/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

Támponot adni a kreativitás és kultúra hasznosításához köthető és működtető kreatív iparágak társadalmi-kulturális vonatkozásaihoz. A hallgatók legyenek képesek a kreatív ipar piaci, gazdasági, stratégiai mozgásainak értelmezésére, a kulturális termékkínálatban való eligazodásra. Váljanak képessé a művészeti szolgáltatások értékeinek, termékeinek befogadására, szelektálására, a mediátor szerephez szükséges képességek elsajátítására.

Ismerjék meg a kreatív ipar állami, for profit és non profit szektorhoz tartozó hálózatát, rendelkezzenek a kulturális mediátor professzió értékeihez való hűség, a kultúrákőzi kommunikáció képességeivel. Legyenek résztvevők különböző kulturális szolgáltatások, segítségnyújtó tevékenységek rendszereiben, a művészeti értékek igényes kínálatának formálásában, szervezésében.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

**A kulturális terület korporatív felosztása: a művészeti-tudományos kultúra és társadalmi összefüggéseinek vizsgálata. A kreatív ipar és a széles értelemben vett kultúra és gazdaság tanulmányozása, értelmezése, elemzése. Kreativitás, társadalmi környezet, versenyképesség a kreatív - kulturális iparág metszetében.**

- A kreatív iparág komplex rendszere, stratégiák
- A kulturális ipar termékei és társadalmi-gazdasági mozgásai a piacon
- Szolgáltató szektorok- termékek-fogyasztó rendszerek elemzése
- Kreatív ipar fejlesztése
- Galériák szerepe, típusai, látogatói
- Galériák közvetítő oktató és kereskedelmi funkciói
- Műgyűjtők, képzőművészeti gyűjtemények
- Kurátorok, művészettörténészek, kulturális mediátorok együttműködése
- Termék, alkotás, mint árucikk

A hallgatók a tárgy tartalmi elsajátítása után legyenek képesek:

A kreatív gazdaság termékeinek orientálására a kulturális élet területein, hazai és nemzetközi közösségekben - a jelentkező kulturális szükségletek alapján. Ismerjék meg a hazai kortárs piac galéria rendszerét a képzőművészeti szcéna aktuális trendjeit és hatásait.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

Az aláírás és évközi jegy feltétele:

Követelmény: minimum 5 oldal szöveges terjedelemben egy szabadon választott hazai kortárs képzőművészeti galéria bemutatása, tevékenységi kör, célok, művészek képviselése, kiállítások, kommunikáció, költségek rendszerében

Képanyag, források megjelölése szükséges!

A félév értékelése. a beadott dolgozat alapján történik, beadási határidő: a konzultációk során megbeszéltek szerint.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

Ébli Gábor: Műgyűjtés, múzeum, mecenatúra. Corvina Kiadó

Zeisler Judit: Galériák kommunikációja, BGF KKFK, Elektronikus könyvtár, 2003.

Radnóti Sándor: A Gyűjtő és Övéi

Kertész László: Kortárs Műgyűjtés 2018.

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

