

Tárgytematika / Course Description

A mediáció szerepe a művészeti szolgáltató szektorban

AKLM_BHTM018

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Rechnitzer János

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Támponot adni a kreativitás és kultúra hasznosításához köthető és működtető kreatív iparágak társadalmi-kulturális vonatkozásaihoz. A hallgatók legyenek képesek a kreatív ipar piaci, gazdasági, stratégiai mozgásainak értelmezésére, a kulturális termékkínálatban való eligazodásra. Váljanak képessé a művészeti szolgáltatások értékeinek, termékeinek befogadására, szelektálására, a mediátor szerephez szükséges képességek elsajátítására.

Ismerjék meg a kreatív ipar állami, for profit és non profit szektorhoz tartozó hálózatát, rendelkezzenek a kulturális mediátor professzió értékeihez való hűség, a kultúraközi kommunikáció képességeivel. Legyenek résztvevők különböző kulturális szolgáltatások, segítségnyújtó tevékenységek rendszereiben, a művészeti értékek igényes kínálatának formálásában, szervezésében.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A kulturális terület korporatív felosztása: a művészeti-tudományos kultúra és társadalmi összefüggéseinek vizsgálata. A kreatív ipar és a széles értelemben vett kultúra és gazdaság tanulmányozása, értelmezése, elemzése. Kreativitás, társadalmi környezet, versenyképesség a kreatív - kulturális iparág metszetében.

A kreatív iparág komplex rendszere, stratégiák

A kulturális ipar termékei és társadalmi-gazdasági mozgásai a piacon

Szolgáltató szektorok- termékek-fogyasztó rendszerek elemzése

Kreatív ipar fejlesztése

Galériák szerepe, típusai, látogatói

Galériák közvetítő oktató és kereskedelmi funkciói

Műgyűjtők, képzőművészeti gyűjtemények

Kurátorok, művészettörténészek, kulturális mediátorok együttműködése

Termék, alkotás, mint árucikk

A hallgatók a tárgy tartalmi elsajátítása után legyenek képesek:

A kreatív gazdaság termékeinek orientálására a kulturális élet területein, hazai és nemzetközi közösségekben - a jelentkező kulturális szükségletek alapján. Ismerjék meg a hazai kortárs piac galéria rendszerét a képzőművészeti szcéna aktuális trendjeit és hatásait.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás és évközi jegy feltétele:

Követelmény: minimum 5 oldal szöveges terjedelemben egy szabadon választott hazai kortárs képzőművészeti galéria bemutatása, tevékenységi kör, célok, művészek képvisellete, kiállítások, kommunikáció, költségek rendszerében

Képanyag, források megjelölése szükséges!

A félév értékelése. a beadott dolgozat alapján történik, beadási határidő: a konzultációk során megbeszéltek szerint.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Ébli Gábor: Műgyűjtés, múzeum, mecenatúra. Corvina Kiadó

Zeisler Judit: Galériák kommunikációja, BGF KKFK, Elektronikus könyvtár, 2003.

Radnóti Sándor: A Gyűjtő és Övéi

Kertész László: Kortárs Műgyűjtés 2018.