

Tárgytematika / Course Description**A mediáció szerepe a művészeti szolgáltató szektorban****AKLM_BHTM018****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Rechnitzer János**Félév / Semester:** 2018/19/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 9/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

Támpontot adni a kreativitás és kultúra hasznosításához köthető és működtető kreatív iparágak társadalmi-kulturális vonatkozásairól. A hallgatók legyenek képesek a kreatív ipar piaci, gazdasági, stratégiai mozgásainak értelmezésére, a kulturális termékkínálatban való eligazodásra. Váljanak képessé a művészeti szolgáltatások értékeinek, termékeinek befogadására, szelektálására, a mediátor szerephez szükséges képességek elsajátítására.

Ismerjék meg a kreatív ipar állami, for profit és non profit szektorhoz tartozó hálózatát, rendelkezzenek a kulturális mediátor professzió értékeihez való hűség, a kultúraközi kommunikáció képességeivel. Legyenek résztvevők különböző kulturális szolgáltatások, segítségnyújtó tevékenységek rendszereiben, a művészeti értékek igényes kínálatának formálásában, szervezésében.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- A kreatív iparág komplex rendszere, stratégiák
- A kultur ipar termékei és társadalmi-gazdasági mozgásai a piacon
- Szolgáltató szektorok- termékek-fogyasztó rendszerek elemzése
- Kreatív ipar fejlesztése
- Galériák szerepe, típusai, látogatói
- Galériák közvetítő oktató és kereskedelmi funkciói
- Műgyűjtők, képzőművészeti gyűjtemények
- Kurátorok, művészettörténészek, kulturális mediátorok együttműködése
- Termék, alkotás, mint árucikk

A hallgatók a tárgy tartalmi elsajátítása után legyenek képesek:

A kreatív gazdaság termékeinek orientálására a kulturális élet területein, hazai és nemzetközi közösségekben - a jelentkező kulturális szükségletek alapján.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgy vizsgával zárul.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Ébli Gábor: Műgyűjtés, múzeum, mecenatúra. Corvina Kiadó

Zeisler Judit: Galériák kommunikációja, BGF KKFK, Elektronikus könyvtár, 2003.

Radnóti Sándor: A Gyűjtő és Övéi

Ajánlott irodalom:

Blénesi Éva, Mandel Kinga, Szarka László: A kultúra világa. A határon túli magyar kulturális intézményrendszer. Kiadó: MTA Etnikai –nemzeti Kisebbségkutató Intézet, 2005.

Kleisz Teréz: Minőségi mércék, eligazodási pontok keresése a kulturális modernitás- diskurzusokban. Kultúra és közösség, 2011. 2. szám

Rechnitzer János: / Mű / gyűjtés, de hogyan? Régió Art 2002.

Réz András: Mozibubus. Réz és Társa Kiadó 2006.

Pernecky Géza: A kultúra, mint szolgáltatás és az esztétikai döntés, mint emberi jog. IN: Holmi 1996.

Wittek Zsolt: 50kettő kortárs. VAM Deasign, Orlikon Kiadó 2007.

Dudás Katalin-Hunyadi Zsuzsa: A hagyományos és modern tömegkultúra helye és szerepe a kulturális fogyasztásban. Találkozások a kultúrával. VI. Magyar Művelődési Intézet, Budapest, 2005.

Kesik Gabriella: Nézzünk együtt kiállítást! A kiállítás nyelve. In: Fordulópont/ 3. p: 21-33. 2007.

Oktató: Lencsésné Csurák Erzsébet