

Tárgytematika / Course Description

Médiaszociológia

AKLB_SSTM106

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Bugovics Zoltán

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy tartalma a média és társadalom kapcsolatán keresztül mutatja be a nyilvánosság szerepét és funkcióit. Fontos tém részek a nyilvánosság társadalmi funkcióinak kérdése, a manipuláció és a média elemzésének lehetőségei. Szintén kiemelt terület a digitális, virtuális média világa, annak szerepei és funkciói. A tantárgy kitér a társadalomtörténeti aspektusokra és annak közönség- és közösségformáló jellemzőire, valamint a médiaidentitás szerepére.

A félév során az előadások elméleti részén túl a hallgatók gyakorlati jellegű ismeretet is kapnak a média jellegéről, elemezhetőségéről, annak társadalmi funkcióiról.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1) Bevezetés a mediaszociológia tárgykörébe. A média és társadalom kapcsolata. A média tipizálása és társadalmi jellemzői. A média és közönsége. A média és nyilvánosság, a média rítusai
- 2) Tömegkommunikáció és média. A társadalmi nyilvánosság és a média rövid társadalomtörténeti összefoglalása
- 3) A digitális média és infokommunikációs tér szerepe a nyilvánosság fejlődésében. A média szerkezete és funkcióinak jellemzői.
- 4) A média befolyásolási lehetőségei, manipulációs eszköztára és bázisa

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az érdemjegy egy mediaszociológiai elemzési tanulmány leadása a félév végéig előre egyeztetett témában, 12000 karakter terjedelemben.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Asa Briggs –Peter Burke: A média társadalomtörténete. Bp. Napvilág Kiadó, Bp. 2004.

Bugovics Zoltán: A Torz(ító)szülött – Médiakritikai megközelítés Gondolat Kiadó, Bp., 2004.

Pierre Bourdieu: Előadások a televízióról. Osiris, Budapest, 2001. [1996]

Média, nyilvánosság, közvélemény, Gondolat, Budapest, 2007.

A PSYMA HUNGARY Kft. kutatási jelentése a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részére

2017

ORSZÁGOS RÁDIÓS HALLGATOTTSÁGMÉRÉS NEGYEDÉVES ÁTTEKINTŐ

2019/IV. NEGYEDÉV

A Moodle alkalmazásban található aktuális publikációk.