

Tárgytematika / Course Description

Interkulturális kommunikáció 1. nyelv

AKLB_NKTM070

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Tompos Anikó

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja az, hogy a hallgatók olyan ismeretekre és készségekre tegyenek szert, melyek birtokában zökkenőmentesen illeszkedhetnek be tanulmányaik befejeztével nemzetközi munkacsoportokba, szervezetekbe, projektekbe. Ennek érdekében a hallgatók megismerkednek a kultúra és a kommunikáció kiemelt aspektusaival, definícióival, modelljeivel, valamint az interkulturális kommunikáció kutatásának és leírásának módszertanával. Az esettanulmányok elemzésében felhasználják az egyes interkulturális modelleket, elsősorban a nemzetközi és globális üzleti életből vett példákat vizsgálva.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.

Kurzusleírás, követelmények. A kommunikáció ismertebb definíciói és modelljei. A kultúra ismertebb definíciói és modelljei.

2.

Összehasonlító kultúrakutatások: dimenzió alapú modellek és kulturstandard (konstruktum, kutatási célok és módszerek). Edward T Hall: tér, idő, kommunikáció.

3.

Geert Hofstede kulturális érték-dimenziói. Esettanulmányok elemzése. Fons Trompenaars modellje. A magyar kultúra elhelyezése és bemutatása az ismertett kultúra-modellek segítségével.

4.

David Livermore kulturális intelligencia és kultúrklaszter modellje vagy Erin Meyer modellje vagy

Richard Gesteland modellje (kiegészítő anyag). Fókusz-eltolódások: a közelmúlt vizsgálatai: World Values Survey, European Values Study, Globe. Esettanumányok elemzése/Zárthelyi dolgozat. A kurzus lezárása és értékelése.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: önálló esetelemzés vagy zárthelyi dolgozat. A vizsga írásbeli, témája elmélet és alkalmazás; Megajánlott jegy lehetséges az órai munka, az otthoni feladatok (60 pont) és az esetelemzés/zárthelyi dolgozat eredménye (40 pont) alapján.

0 – 50% elégtelen (1)
51 – 63% elégséges (2)
64 – 76% közepes (3)
77 – 89% jó (4)
90 – 100% jeles (5)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

angol:

a Moodle rendszerre feltöltött anyagok

Tompos Anikó Intercultural communication (elektronikus segédlet)

német:

a Moodle rendszerre feltöltött anyagok

Geert Hofstede/Gert Jan Hofstede (2006) Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. München: Deutschen Taschenbuchverlag (kijelölt fejezetek)

Ajánlott irodalom:

angol:

a Moodle rendszerre feltöltött kiegészítő anyagok

Hofstede, Geert & Hofstede, Gert Jan & Minkov, Michael (2010) Cultures and Organizations: Software of

the Mind. 3rd ed. McGraw-Hill Education.

Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles (2020) Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. 4th ed. New York: McGraw-Hill.

német:

a Moodle rendszerre feltöltött kiegészítő anyagok

Fons Trompenaars/Peter Wooliams (2004) Business weltweit. Der Weg zum interkulturellen Management. Hamburg: Murmann; Jürgen Bolten (2003) Interkulturelle Kompetenz. Tübingen: Landeszentrale für politische Bildung;

Richard R. Gesteland (1999) Global Business Behaviour. Zürich: Orell Füssli Verlag.