

## Tárgytematika / Course Description

### Interkulturális kommunikáció 1. nyelv

AKLB\_NKTM070

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Tompos Anikó

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja az, hogy a hallgatók olyan ismeretekre és készségekre tegyenek szert, melyek birtokában zökkenőmentesen illeszkedhetnek be tanulmányaik befejeztével nemzetközi munkacsoportokba, szervezetekbe, projektekbe. Ennek érdekében a hallgatók megismerkednek a kultúra és a kommunikáció kiemelt aspektusaival, definícióival, modelljeivel, valamint az interkulturális kommunikáció kutatásának és leírásának módszertanával. Az esettanulmányok elemzésében felhasználják az egyes interkulturális modelleket, elsősorban a nemzetközi és globális üzleti életből vett példákat vizsgálva.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A kommunikáció és kultúra ismertebb definíciói és ismertebb modelljei.

Összehasonlító kultúrakutatások: dimenzió alapú modellek és kulturstandard (konstruktum, kutatási célok és módszerek)

Edward T Hall: tér, idő, kommunikáció

Geert Hofstede kulturális dimenziói

Esettanulmányok elemzése

Fons Trompenaars modellje

Richard Gesteland modellje

Fókusz-eltolódások: a közelmúlt vizsgálatai: World Values Survey, European Values Study, Globe

A magyar kultúra elhelyezése és bemutatása az ismertett kultúra-modellek segítségével

Zárthelyi dolgozat. A kurzus lezárása és értékelése.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: a zárthelyi dolgozat megírása; A vizsga írásbeli, témája elmélet és alkalmazás; Megajánlott jegy lehetséges az órai munka, az otthoni feladatok (50 pont) és a zárthelyi dolgozat eredménye (50 pont) alapján.

0 – 50% elégtelen (1)

51 – 63% elégséges (2)

64 – 76% közepes (3)

77 – 89% jó (4)

90 – 100% jeles (5)

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom:

angol: Tompos Anikó Intercultural communication (elektronikus segédlet) német: Geert Hofstede/Gert Jan Hofstede (2006) Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management. München: Deutschen Taschenbuchverlag (kijelölt fejezetek)

### Ajánlott irodalom:

angol: Hofstede, Geert/Hofstede, Gert J. (2005) Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill; Polyák Ildikó (2005) Cross-cultural Communication. Budapest: Perfekt. német: Fons Trompenaars/Peter Wooliams (2004) Business weltweit. Der Weg zum interkulturellen Management. Hamburg: Murmann; Jürgen Bolten (2003) Interkulturelle Kompetenz. Tübingen: Landeszentrale für politische Bildung; Richard R. Gesteland (1999) Global Business Behaviour. Zürich: Orell Füssli Verlag.

---