

Tárgytematika / Course Description Kulturális turizmus

AKLB_BHTM126

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Husz Anikó

Félév / Semester: 2024/25/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/12/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatókat a kreativitás, ötletgazdagság, határozottság, jó szervezőkészség jellemzi. A tárgy elsajátítása során nagy jelentősége van a szociális kompetencia fejlesztésének. A tantárgy célja, hogy a hallgatók képesek legyenek a csapatmunkára, valamint a turizmushoz kapcsolódó egyéb (kultúra, közlekedés, természetvédelem, sport, egészség és életmód) területeken zajló tevékenységek és az ott dolgozók munkájának összehangolására, harmonizálására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A turizmus fogalomrendszere

A kulturális turizmus fogalma, rendszere

A kulturális erőforrások és kulturális attrakciók szerepe, jelentősége és típusai a turizmusban

1. Műemlékek és műtárgyak
2. Kulturtörténeti értékek
3. Gazdaságtörténeti értékek
4. Komplex kulturális értékek
5. Események és rendezvények

A kulturális értékek és erőforrások turisztikai hasznosítása

1. Katedrálisok, kolostor
2. Kastélyok, várak
3. Ipari örökség elemei
4. Mesterségesen létrehozott attrakciók
5. Látogatóközpontok
6. Tematikus útvonalak

Trendek a kulturális turizmusban

Kulturális világörökségek létrejötte, Magyarország világörökségei

A győri Látogatóközpont – Kulturális és Művészeti Központ szakmai bejárása

Győr kultúrtörténeti értékei. A Szent László Látogatóközpont meglátogatása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév végi aláírás és gyakorlati jegy követelményei:

- az elméleti anyagból írásbeli számonkérés
- PPT összeállítása a kiadott témában
- A kiadott témához a szempontok alapján egy max. 5 oldalas dokumentum összeállítása

Számonkérési és értékelési rendszer:

Az elméleti számonkérésre, a beadott PPT-re és a hozzá tartozó dokumentum vázlatára érdemjegyet kap a hallgató, amely a gyakorlati jegy alapját képezi.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Jászberényi Melinda: A kulturális turizmus sokszínűsége, Akadémiai Kiadó Zrt., 2014

Simándi Szilvia-Benkei-Kovács Balázs: Kulturális turizmus, Tudástár a közösségi művelődésben XII.kötet, Nemzeti Művelődési Intézet, letölthető: <https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tudástár-XII.-Kulturális-turizmus.pdf>

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Daubner Katalin - Horváth Sándor - Petró Katalin (szerk.): Kultúra-gazdaságtani tanulmányok. Aula, Budapest,

2000. (ISBN 9639215821)

Horváth Attila: Turizmus a kultúrában – kultúra a turizmusban. Magyar Művelődési Intézet, Budapest, 1999. (ISBN 9636514224)

Husz Mária: A kulturális örökségturizmus kínálata és kereslete. In: Kultúra és Közösség, 2007. (XI. évf.) 2-3. sz. p. 13-32.

Husz Mária: Hét fejezet a kulturális örökségturizmusról. Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar, Pécs, 2007. (ISBN 9789636421526)

Jászberényi Melinda, Zátori Anita, Ásványi Katalin: Fesztiválturizmus, Akadémiai Kiadó Zrt., 2016.

Kundi Viktória: Fesztiválok jellemzői és jelentőségük napjaink turizmusában, Publish and More Kft., 2014

Puczkó László – Rátz Tamara: A látogatómenedzsment módszerei; Geomédia szakkönyvek, Bp., 2000.

Puczkó László – Rátz Tamara: Turizmus történelmi városokban; Geopress Zrt., 2003.

Rátz Tamara (szerk.): A kultúra szerepe a turizmusban és a városfejlesztésben. KulturPont Iroda, Budapest, 2008. (ISBN 9789638709431) (online elérhető: <http://kultura.kreativeuropa.hu/kult-turizmus.php>)

Simándi Szilvia-Benkei-Kovács Balázs: Kulturális turizmus, Tudástár a közösségi művelődésben XII.kötet, Nemzeti Művelődési Intézet, letölthető: <https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tudástár-XII.-Kulturális-turizmus.pdf>

A Turizmus Bulletin kurzushoz kapcsolódó tanulmányai