

## Tárgytematika / Course Description

### Kultúraelmélet

AKLB\_BHTM108

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Csendesné dr. Cseri Kinga

Félév / Semester: 2020/21/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A Kultúraelmélet tantárgy célja, hogy a kultúra elméleti, intézményi, társadalmi aspektusait körbejárva a kultúra fogalmának, mibenlétének, közösségek életében betöltött szerepének megismerése és megértése lehetővé váljon a hallgatók számára. A kultúrának kiemelkedő szerepe van a társadalmak életében, ahhoz, hogy e funkciót be is töltsse, illetve a kulturális területen dolgozó szakember jól sáfárkodjon vele, elengedhetetlen a kultúra lényegi elemeinek megértése. A kultúra-fogalom jelentés- és tartalom bővülése figyelhető meg a 18. század végéig, mikor is kialakultak a klasszikus kultúra-fogalmak. Azonban nem hagyható figyelmen kívül a 20-21. század vívmányai, folyamatai által történő feltételrendszer változások, melyek hatással vannak a kulturális szféra életére is. A Kultúraelmélet tantárgy a változó környezetet is figyelembe véve foglalkozik a kulturális feltételekkel, minőségekkel, elméleti, intézményi, környezeti és társadalmi vonatkozások mentén.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Első negyedév		Második negyedév	
Kurzushé t	Téma	Kurzushé t	Téma
1.	A kultúratudomány általános szerepe	8.	Az Európai Unió kulturális politikája
2.	Kultúra tartalma és fogalmi megközelítése	9.	Esettanulmány: Európa Kulturális Fővárosa kezdeményezés
3.	A felvilágosodás és romantika kulturális eszméi	10.	Kulturális stratégiák és pályázatok magyar példák
4.	A posztmodern kor kultúraértelmezései	11.	Kulturális potenciál és kapacitáselemzés kvantitatív mutatók alapján
5.	Esztétika és kultúrakutatás	12.	A kulturális és kreatív gazdaság
6.	Népszerű kultúra és magas-kultúra	13.	A kreatív városok – a kultúra új fellegvái
7.	Kulturális politika – magyar vonatkozás	14.	Esettanulmány: Győr kulturális és kreatív szférája

A gyakorlati kurzus tartalma:

A.) A gyakorlati kurzus keretében a hallgatók magyarországi megyei jogú városok kulturális stratégiáit veszik kézbe, annak érdekében, hogy lássák, jövőbeli működési közegeik milyen kulturális víziókkal, fejlesztési irányokkal rendelkeznek. A feladat e kulturális stratégiák és koncepciók kritikai értékelése, valamint önálló irányok megfogalmazása dolgozatban, valamint a félév végén prezentáció bemutatása, melyben a választott város kulturális kapacitásait, potenciálját, lehetséges kulturális kitörési pontjait, stratégiájának kritikai értékelését mutatják be.

Kikötés: megfelelő létszám esetén csapatmunka keretében is teljesíthetők a fenti követelmények.

B.) Esszé írása a kultúraelmélet témakörein belül választott tárgyról.

Ajánlott téma:

A kultúrafogyasztás és kereslet változásai korunkban, avagy igazodás vagy művelés-nevelés a járható út a kulturális mediátorok számára?

A digitalizáció szerepe a kulturális tartalmak közvetítésében korunkban.

Emelkedik vagy hanyatlik a társadalmak kulturális-műveltségi értéktudata korunkban? Segít vagy rombol a közösségi média?

Mi a művész társadalmi szerepe?

Milyen funkciót tölt be a kultúra a közösségek életében, kialakulásában?

C.) Fakultatív feladat plusz értékelésért:

Nemzetközi kitekintés bármely kulturális vonatkozásban, például külföldi kulturális programok, kezdeményezések bemutatása, külföldi városok kreatív és kulturális stratégiájának bemutatása, külföldi jó gyakorlatok bemutatása kulturális témakörben.

A gyakorlati órák a fentiekben vázolt feladatok megvalósításának módját, menetét, lépéseit, az értékelések kritériumai, szempontjai, valamint az esszékérdések vitaszerű és ötletadó átbeszélését foglalják magukban.

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

**Aláírás feltétele:** A gyakorlati kurzus keretében készített esszé, stratégia-értékelés, valamint prezentáció

---

megléte.

**Vizsgára bocsátás feltétele:** A fentiekben említett anyagok megfelelő minőségű kivitelezése, mely által megajánlott jegy szerezhető. A vizsga szóbeli vizsga, az előadások anyagából tételek kifejtése mentén.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Bujdosó Dezső: Társadalmi lét és kultúra - A kultúraelmélet alapjai. Tankönyvkiadó Vállalat, 1978

Daubner K. - Horváth S. - Petró K (szerk.): *Kultúra-gazdaságtani tanulmányok*. Aula Kiadó, Budapest

Florida, R. (2002): *The Rise of the Creative Class*. Basic Books, New York.

Florida, R. (2005): *Cities and the Creative Class*. New York and London: Routledge.

Kroeber, A. L. - Kuckhohn, C. (1952): *Culture. A Critical Review of the Concepts and Definitions*, Papers of Peabody Museum of Archeology and Ethnography.

Kroeber, A. L. (1997): A kultúra fogalma a tudományokban. In: Bohannon P. - Glazer, M. (szerk.):

*Mérföldkövek a kulturális antropológiában*. Panem Kft., Budapest

Landry, C. (2000): *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Comedia/Earthscan, London.

Tóth Á. (2013): *Kultúra finanszírozás az Európai Unió tagállamaiban és Magyarországon*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

[Wessely Anna \(szerk.\): A kultúra szociológiája. Osiris Kiadó, 2003](#)

Oktató: Morvay Szabolcs

---